

# Interview 5

## Inleiding:

In ons nieuwe concept wilden wij naast de Argus data ook de performance data van een video meenemen. Hiervoor hadden wij onderzoek gedaan naar Smartly en Facebook Ads Manager. Maar het was heel onduidelijk om nu precies te zien welke output je kreeg uit deze tools. Vanuit Greenhouse kregen we geen toegang tot deze tools maar konden we wel in gesprek gaan met Jurgen, gebruiker van deze tools.

## Persoon:



**Jurgen Bergmans**  
Online marketeer  
binnen Greenhouse

## Interview:

In het begin van dit interview kwam vooral tot spraak wat nu de verschillen waren tussen Smartly en Facebook Ads Manager. Hierbij bleek Smartly een soort tussentool tussen de Ad en Facebook Ads Manager te zijn en dus voor ons ook irrelevant.

Hierna gingen we door naar Facebook Ads Manager hierbij klikte Jurgen wat rond en vertelde hij erbij wat er allemaal mogelijk was. Hierdoor kregen wij als groep een goed inzicht wat er nu zoal werd verzameld door deze tool.

Vervolgens wilden wij gebruik maken van onze tijd met Jurgen door specifiek te vragen welke data hij nu het belangrijkste vond. Hierbij gaf Jurgen een rijtje data waar vooral naar werd gekeken. Meetpunten waren de start, 2 seconde, 3 seconde en degene die de gehele video hadden afgekeken. Belangrijke data die daarbij hoorden waren CPM, Bench en het totale aantal kijkers. Het was via Facebook Ads Manager niet mogelijk om deze data per seconde te krijgen enkel op deze meetpunten.

Tot slot gaf Jurgen aan dat hij nu alle data handmatig in tabellen en grafieken zet en deze naar de klant doorstuurt. Een dashboard zou hier dus oplossing voor kunnen bieden en tijdbesparend zijn.

## **Conclusie/ reflectie:**

Middels het interview met Jurgen zijn we er precies achter gekomen welke data het dashboard zeker moet bevatten. Daarnaast weten we ook precies wat er wel en niet mogelijk is. Zo wouden we in eerste instantie het droprate van de kijkers per seconde koppelen aan de labels op dat moment in beeld. Maar doordat er enkel op keypoints gemeten kon worden was dit niet mogelijk. Daarnaast hebben we van Jurgen een csv met data gekregen die we konden gaan gebruiken in het dashboard mochten we hier tot toe komen.